附件二

**课题调研评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课题名称** |  | | |
| **课题组成员** |  | | |
| **评价指标** | **分值** | **指标说明** | **评分** |
| **选题** | **20分** | 1、选题的价值  2、申报人对相关研究与实践现状的了解程度 |  |
| **调研内容** | **30分** | 1、研究内容的总体框架是否完善  2、研究的难点、重点是否准确及解决方法是否明确  3、创新性 |  |
| **调研方法和调研计划的可行性** | **25分** | 1. 研究思路   2、研究方法  3、调研计划的合理性、充实性、可行性 |  |
| **调研团队的创新能力** | **10分** | 1、主持人的决策影响力和调研能力  2、课题组成员的调研能力 |  |
| **调研基础** | **15分** | 1、主持人及课题组成员发表、出版的与本课题直接相关的研究成果  2、国内外资料收集情况  3、开展实证研究等研究方法的条件 |  |
| **总分（100分）** | | |  |
| **评审组成员： 2016年 月 日** | | | |